

AF

Computer with internet access for accessing goods and services

Patent number: DE19743878
Publication date: 1999-04-15
Inventor: WOSCHKO DONAT (DE); WOSCHKO MANFRED (DE)
Applicant: WOSCHKO EMIL (DE); WOSCHKO ROSA (DE)
Classification:
- **international:** G06F19/00
- **european:** G06F17/60B
Application number: DE19971043878 19971004
Priority number(s): DE19971043878 19971004

Abstract of DE19743878

The personal computer and printer combination is connected to the internet network via an internet terminal, for activating a program which allows goods and services, e.g. automobiles, to be advertised and purchased. The erasure of entered data for offered goods and services can be effected via a coded user access.

Data supplied from the **esp@cenet** database - Worldwide

BEST AVAILABLE COPY



⑬ **BUNDESREPUBLIK
DEUTSCHLAND**



**DEUTSCHES
PATENT- UND
MARKENAMT**

⑫ **Off nlegungsschrift**
⑩ **DE 197 43 878 A 1**

⑤ Int. Cl.⁶:
G 06 F 19/00

⑲ Aktenzeichen: 197 43 878.4
⑳ Anmeldetag: 4. 10. 97
㉑ Offenlegungstag: 15. 4. 99

DE 197 43 878 A 1

⑦ Anmelder:
Woschko, Emil, 74182 Obersulm, DE; Woschko,
Rosa, 74182 Obersulm, DE

⑧ Erfinder:
Woschko, Manfred, 74245 Löwenstein, DE;
Woschko, Donat, 74182 Obersulm, DE

Die folgenden Angaben sind den vom Anmelder eingereichten Unterlagen entnommen

⑤ Angebot und Abfrage von Waren und Dienstleistungen, insbesondere Kraftfahrzeuge im Internet

DE 197 43 878 A 1

Beschreibung

Stand der Technik

Es ist üblich, wenn ein Kraftfahrzeug verkauft werden soll, dieses in ein regionales oder überregionales Zeitungsblatt inseriert wird. Die Zeitschriften oder Tagesblätter werden dann von potentiellen Kunden gekauft. Es wird manuell gesucht, ob Angebote zu solch einem Fahrzeug, das gewünscht wird, vorhanden sind. In speziellen bzw. überregional erscheinenden Zeitschriften werden eher hochwertigere bzw. seltenere Fahrzeuge angeboten. Mittelklasse und Kleinfahrzeuge werden nachteilhafterweise um den Produktionsort des jeweiligen Fahrzeugs günstiger angeboten, z. B. wird ein VW-Golf in der Wolfsburger Gegend günstiger als in München angeboten. Die hat zur Folge, daß ein Interessent aus München eine Wolfsburger Zeitung besorgen muß, um in den Genuß des eventuellen Preisvorteils bzw. Leistungsvorteils zu kommen. Ist er am Erscheinungstag nicht fündig geworden, welche Magazine er auch immer gekauft hat, so muß er bis zum nächsten Erscheinungsdatum warten, in der Regel ist dies nicht unter einer Woche. Hinzu konstatiert es sich nur schwierig an Angebote von Warenleistungen, insbesondere Kraftfahrzeuge heranzukommen, die räumlich weit entfernt sind.

Für die Kunden, die über einen Personalcomputer und einen Internet-Anschluß verfügen wird ein Internet-Service angeboten. Die Verkäufer können kostenlos inserieren unter Angabe von verschiedenen Merkmalen des Fahrzeugs, z. B. Marke, Typ, Baujahr, einzelne Extras, Preisvorstellung als auch die Telefonnummer. Der Interessent, der ein Fahrzeug sucht, kann dann die so gespeicherten Verkaufsangebote abfragen und nach einem bestimmten Kriterienkatalog seiner Wunschvorstellung nachgehen. Dies ist völlig unabhängig von der Entfernung zwischen Verkäufer und Interessent und wird täglich bzw. permanent mit neuen Angeboten ergänzt. Die Benutzung dieses Angebotes zahlt der Interessent an den Internet-Anbieter, während er sucht.

Vorteile der Erfindung

Zu den Vorteilen der Erfindung zählen folgende Punkte:

1. Der Verkäufer kann kostenlos sein Inserat aufgeben.
2. Der Interessent zahlt nur für den Teil des Angebotes, der ihn besonders interessiert.
3. Der Interessent kann jederzeit und permanent erneute Angebote einsehen.
4. Der Interessent und der Verkäufer können räumlich weit getrennt sein.
5. Es kann nach bestimmten, für den Interessenten wichtigen Kriterien gesucht werden. Dadurch wird das Angebot sehr schnell und präzise vorbereitet.

Beschreibung der Erfindung

Wird eine Software im Internet installiert, die es ermöglicht die Aufnahme von verschiedenen Daten verschiedener Waren, Leistungen, insbesondere Kraftfahrzeuge. Die Software ermöglicht die Suche bestimmter Ware und Auswahl dieser nach bestimmten gewünschten Kriterien. Der Verkäufer kann mittels z. B. Telefax, Telefon oder per Internet die zu verkaufende Ware anbieten, indem er die benötigten Angaben mitteilt oder selbst im Internet aufstellt. Dazu erhält er telefonisch, per Telefax oder im Internet eine bestimmte Nummer. Nachdem die Ware gekauft ist oder nicht mehr im Angebot steht kann der unter der vorherigen Nummer be-

nannte Anbieter angerufen werden mit einer bestimmten Code-Zahl und das Angebot zurückziehen oder löschen. Es ist ebenfalls möglich, daß nach Verstreichen einer bestimmten festgelegten Zeit das Angebot automatisch erlischt.

Der Interessent kann so zum Angebot gestellte Ware nach seinen Wünschen, d. h. nach durch ihn aufgestellten Kriterien, aufrufen lassen und somit das exakte oder am naheliegendste Angebot finden. Sobald der Interessent das Angebotsprogramm aktiviert, wird laufend für die Zeit der Benutzung abgerechnet. Das ausgesuchte Angebot bzw. Angebote können durch den Interessenten auch ausgedruckt werden.

Patentansprüche

1. Kombination eines Personalcomputers mit gegebenenfalls einem angeschlossenen Drucker sowie einem Internetanschluß um im Internet angebotenes Programm zu aktivieren.
2. Eine Software, die das Speichern von Warendaten und Leistungen insbesondere von Kraftfahrzeugen ermöglicht.
3. Die im Punkt 2 beschriebene Software dadurch gekennzeichnet, daß anhand von angegebenen Daten bestimmte Waren und Leistungen, insbesondere Kraftfahrzeuge, ausgewählt und angeboten werden können.
4. Die im Punkt 2 beschriebene Software dadurch gekennzeichnet, daß die Aufnahme der Daten per Telefax, Telefon bzw. per Internet möglich ist.
5. Die unter Punkt 2 beschriebene Software dadurch gekennzeichnet, daß das Löschen der zuvor eingegebenen Daten einer Ware oder Dienstleistung, insbesondere Kraftfahrzeuge, durch einen codierten Benutzerzugriff, per Internet und einem dem Anbieter bekannten codierten Schlüssel oder telefonisch mittels eines Anrufes mit einer bestimmten codierten Zahl möglich ist.
6. Die Möglichkeit nach Ansprüchen von 1 bis 5 die zum Anbieten bestimmter Waren und zum Abfragen nach bestimmten Waren unter der Angabe bestimmter Suchkriterien, insbesondere der von Kraftfahrzeugen dient.